

BACKDOOR
1253
SECRET BAR
ESCAPE ROOM
calusco d'adda

Radio Experience





Attraverso l'attività di team building radiofonico, ai gruppi di lavoro verrà richiesto di scrivere il palinsesto del proprio programma radiofonico e successivamente di andare "in onda".

"RADIO TEAM BUILDING" Propone di dare la possibilità di creare non solo un legame umano tra i collaboratori e i colleghi della vostra azienda, ma anche di dare un qualcosa che rimanga nel tempo e che sia simbolo dell'identità dell'azienda stessa.



RADIO EXPERIENCE

i gruppi andranno “in onda” e dovranno gestire i tempi radiofonici, lanciare le canzoni, discutere del tema del giorno e di chiudere il programma proprio come dei veri professionisti!



Con l’aiuto di Speaker professionisti, i partecipanti capiranno come esprimere al meglio la loro creatività. Dopo un’attenta analisi dei testi e dell’apprendimento delle tecniche di conduzione radiofonica e public speaking,



1

Blocco 1: presentazione dello staff e del team building. I nostri speaker spiegheranno (con slide e video) come si scrive un palinsesto e quali sono le tecniche base di conduzione radiofonica. (Durata circa 30 minuti)

2

Blocco 2: fase di attività suddivisi in gruppi da massimo 6 persone: i gruppi dovranno stilare il palinsesto, scegliere l'argomento del giorno e studiare al meglio la comunicazione. Dovranno creare un programma radiofonico della durata di 8-10 minuti massimo. (Durata circa 90 muniti)

3

Blocco 3: esibizione "in studio": Si va "In Onda". 8-10 minuti per mettere in pratica tutti gli insegnamenti appresi. Tutti i gruppi andranno in onda uno dopo l'altro, intervallati solamente da una pubblicità di qualche minuto. Ogni programma radiofonico (quindi ogni gruppo) dovrà chiudere presentando il programma successivo, proprio come una vera radio Fm Nazionale.

4

Blocco 4: Scopriamo il gruppo vincitore del contest. Inoltre il tutto verrà registrato su supporto mp3 e verrà consegnato ai partecipanti come ricordo della giornata, così da potersi riascoltare quante volte si vuole.. o perchè no, programmarlo nella futura radio aziendale, magari studiata e creata con noi! :)



Gruppi: fino a 30 participants



Location: medio-piccola



Durata: circa 3 ore