



Una giornata nella tua azienda con

MARCO DELLA NOCE

Un approccio nuovo al concetto di motivazione



motivazione



«oggi darò
il meglio di me»

**parte di una
squadra**



«anche io mi
sento indispensabile»

il vero leader



«una vision che
arriva a tutti»

**l'azienda,
un luogo oltre
il lavoro**



«non una gabbia
ma un luogo di
vita e opportunità»

motivazione



- il lavoro è una necessità ma non può essere percepito come una schiavitù
- scoprire i doni e i poteri che ognuno ha dentro di se
- Non dobbiamo subire il lavoro, non è solo una questione di adattamento
- ogni ruolo in un'azienda o in un posto di lavoro ha un valore: dal pulire il pavimento a stringere i bulloni della gomma in Formula1
- l'atteggiamento del lavoratore è legato al concetto umano del sentirsi utile (se non necessario). Questo si lega all'atteggiamento di ognuno verso gli altri e viceversa: cosa posso fare io per me stesso e per gli altri? L'importanza è parlare anche «dell'altro»

parte di una squadra



- abbattere il muro delle emozioni. L'ambiente di lavoro deve essere considerato parte e specchio del nostro mondo e di come lo vorremmo
- non solo un obiettivo di ottenimento di risultati: il primo risultato deve essere il raggiungimento di una dimensione lavorativa ideale
- ogni parte dell'ingranaggio può e deve essere consapevole della sua utilità proprio come parte di un qualcosa che funziona nella somma delle singole funzionalità

il leader



- il raggiungimento degli obiettivi, così come elencati sopra, è fortemente legato alla figura del leader
- per guidare la squadra, un leader, deve fare in toto PARTE della squadra stessa. Il suo essere «nella» squadra significa dimostrare una capacità di osservazione, progettazione e spiegazione che si contrappongono al controllare, isolarsi e imporre.
- la motivazione che il leader deve trasmettere non può essere fatta di proclami gridati da un palco scenico ma deve essere fatto di gesti quotidiani e concreti in continuo contatto con la squadra

I'azienda come luogo



- l'azienda non può essere solo il «luogo di lavoro» o, meglio, non può essere vista solo così
- l'azienda è innanzitutto un luogo dove passiamo una quantità importante di ore della nostra vita, la sua percezione deve essere orientata in una dimensione funzionale a quella socialità e a quella operatività di cui si parlava prima. Il luogo di lavoro deve essere promosso come un luogo di opportunità dove possiamo dare il meglio di noi stessi
- il luogo di lavoro deve permettere di stare bene, non generare disagio e assenteismo